

### IL TRICOLORE VESTE ABITI DI ALTA MODA, FOGLIE D'INSALATA E STIVALI

Con il 150° anniversario dell'unità d'Italia, la moda, la ristorazione, le case automobilistiche sono tra quei settori che maggiormente hanno voluto festeggiare il compleanno della nostra Nazione.



La moda, ad esempio, non ha perso tempo e si è votata al tricolore, grazie allo stilista Gattinoni che ha presentato un abito con i colori della bandiera italiana, indossato da Francesca Testasecca (Miss Italia 2010). Dalla moda al design, dalle quattro alle due ruote dai media al cibo, nessun settore merceologico ne ha fatto a meno. Ad esempio la casa costruttrice italiana Alfa Romeo, ha presentato al salone di Ginevra la nuova Alfa Romeo 4C con un dettaglio celebrativo sullo specchietto: il tricolore.



Le novità arrivano anche dalla gastronomia: infatti Dimmidisi ha lanciato l'insalata tricolore. Dal cibo alle carrozzine per i bimbi con l'azienda Inglesina che ha lanciato la nuova carrozzina tricolore per neonati. Stilisti, designer e marchi toscani hanno voluto firmare per l'occasione capi a tema e collezioni ad hoc. Ci sono le borse di Gherardini che, in collaborazione con Amazonlife, ha creato il bauletto "Desert" stile militare con tessuto riciclato e caucciù ,

aggiungendo come decoro la coccarda tricolore.

E poi, ancora, giacche a tinta unita o millerighe che la coccarda ce l'hanno sul polsino oltre al bottone tricolore del taschino e gli stivali di Garibaldi di Alexander, che nella settimana dei festeggiamenti dell'unità d'Italia apre a Firenze il suo primo monomarca, mettendo in vendita la calzatura limited edition tributo ai 150 anni del nostro Paese.

*Giacomo Quaranta II B  
Alessio Donadio II B  
Alessandro De Santis III C*

